



METAFORİK BİR YAKLAŞIM



UĞUR MUMAY / ugur.mumay@seis.org.tr

G enel olarak bakıldığında, simgesel bir anlatım ve söz sanatı olan metafor kelimesinin kökeni, Antik Yunan dilinde “*meta: öte*” ve “*pherin: taşımak*” sözcüklerinin birleşmesinden oluşan “*metaphora*” kelimesinden gelmektedir. Bir kelimeyi gerçek anlamı dışında kullanma, değiştirme ve başkalaştırma manalarına gelen metafor, psikolojide soyut düşünmenin ve soyut olayları kavramanın arkasındaki başlıca mekanizmadır.

Ticari açıdan bakıldığında özellikle pazarlama alanında çoğu marka, hikayeleştirme sanatını kullanarak markasına, markanın ötesinde bazı anlamlar yükler. Yeni nesil pazarlama ve reklamcılık anlayışı çerçevesinde oluşturulan reklamlara baktığımızda, reklamı yapılan ürün ya da hizmetin fiziksel özelliklerinin ön plana çıkarılmasından ziyade, tüketicinin duygularına hitap edecek şekilde ürün ya da hizmetlere çeşitli anlamlar yüklendiği görülmektedir.

Metafor ve benzetme sanatları birbirlerine çok yakın kavramlar olmalarına rağmen, bazı noktalarda farklılıklar taşırlar. Başka bir deyişle metafor kullanılırken yapılan benzetme direkt olarak açık bir şekilde yapılmaz ve yapılan imayı anlama işi hedef kitleye bırakılır. Biz de artık ne yapacağız, derdimizi nasıl anlatacağımız bilemedik. Bir de böyle deneyelim dedik.

DEVENİN AYAĞI ALTINDA KARINCA EZİLİR Mİ?

Son yıllarda çeşitli zorluklarla karşı karşıya kalan sektörümüzde, tıbbi

Metaforları sadece dolaylı anlatımı hedefleyen sözel ifadeler olarak gören geleneksel bakış açısının aksine; çağdaş yaklaşımlar, metaforları kavramsal sistemin önemli ve bütünleyici bir parçası olarak görmektedirler. Metaforlar gündelik hayatlarımızda bizimle birlikte yaşayan yaygın kavramlardır.

cihaz yönetmeliklerinin getirdiği zorluk ve buna bağlı ihtiyaçların dışında geç ödemelere bağlı ekonomik zorluklar, kamunun acımasız iş artışları, geri ödeme fiyatlarının güncelliğini yitirmesi, sağlık market sistemi ile satın alma paradigmasının baştan aşağı değişmesi gibi birçok konu altında adeta ezildik. Tüm bu zorluklar mesleki sivil toplum kuruluşlarımızın üstün gayretleri ve birlikte hareket etme refleksinin oluşmasıyla birlikte kısmen aşılsa da sorunlar yaşanmaya devam ediyor. O halde oturup düşünmek lazım, yaşanan tüm bu zorlukların müsebbibi kim? Sorunun esas kaynağı ne? Belki de tüm bu yaşananlar bir hayal bir kurgu bir roman ve bizler de Dostoyevski karakterleri gibi, iyi olduğu için kaybedenlerdeniz?

İĞNEYİ KENDİNE ÇUVALDIZI BAŞKASINA

Gerek bahse konu zorlukların yaşandığı dönemlerde gerekse şimdi yaşanan sorunun en önemli kaynağı belki de kamu veya uygulayıcılar olarak görülebilir. Ancak başka bir bakış açısıyla tüm bu şikayetlere konu olan asimetrik uygulamalara maruz bırakılan sektörün kendisini ve önemini yeterince anlatamaması, haklarını savunamaması, sektör tanıtım çalışmalarının yetersiz kalması sorunun diğer bir kaynağı olarak değerlendirilebilir. Ve dahi sivil toplum kuruluşlarımızın sektörü ne kadar ve nasıl temsil ettiği, güncel vizyonu ve ortaya koyduğu değer önerisi eleştirilebilir.

BAŞ BAŞA VERMEYİNCE TAŞ YERİNDEN KALKMAZ

Peki o halde ne yapmak gerekir? Her ne yaparsak yapalım, birlikte yapalım. Elbette daha iyisi mümkün ama birlikte mümkün! Sorunları tek tarafa adreslemek, kamuyu, uygulayıcıları, sektör temsilcilerini tek başına topun ağzına koymak

yerine “Ben ne yapabilirim?” sorusunu kendimize sormalıyız. Herkes gücü, becerisi, mesleki ve entelektüel birikiminin bir kısmını sivil toplum kuruluşları üzerinden sektöre aktarmalı ki birlikte mümkün kılalım. Sektörümüzü ve bu alanda faaliyet gösteren sivil toplum örgütlerimizi sahiplenmeli, görevler almalı dolayısıyla işimizi, endüstrimizi ve geleceğimizi hep birlikte şekillendirmeliyiz.

Şahsen ben bu konuda çok müsterihim zira son yirmi yılını sektör temsiliyeti konusunda farklı kademelerde sayısız görevler olarak geçiren bir meslek erbabı olarak birçok nadide işe imza attığımı düşünüyorum. Örneğin; sektörümüzde ilk kez “Tıbbi Cihaz Hayat Kurtarır” mottosuyla hazırlanan 45 saniyelik bir kamu spotunun hazırlanmasına sektörümüz adına liderlik ederek ortaya kalıcı ve harika bir eser çıkarılmasına öncü olduk. Örneğin; sektörümüzde ilk kez “Sağlığın Dinamosu Tıbbi Cihaz Sektörü” başlığıyla bu çapta hazırlanan 223 sayfalık sektör raporlarına sektörümüz adına liderlik ederek Deloitte şirketi ve meslektaşlarımız arasından oluşturduğumuz çalışan komitemizle birlikte ortaya kalıcı ve harika bir eser çıkardık. Örneğin; Dernek Başkanlığım döneminde sektörümüz için önemli bir kilometre taşı olduğunu düşündüğüm ve sektörümüzde ilk kez hazırlanan “Mesleki Etik Kurallar” metnini, dönemin Rekabet Kurumu Başkanı Prof. Dr. Tamer Müftüoğlu ve avukatlarımızın desteğiyle hazırlayarak sektörümüzdeki tüm sivil toplum örgütlerimizin tüzüklerine girmesine vesile olduk. Burada sıralayamayacağım daha birçok önemli görev ve temsiliyeti layık-i veçhile yerine getirmenin vicdani hazzı içerisindeyim. Ancak yapacaklarımız bitmedi daha çok işimiz var.

Yeni yılın ilk çeyreğinin sonuna kadar Tıbbi Cihaz Sektör Raporumuzun



güncellenmesi için kolları sıvadık. Elbette gerek Sendikamız gerekse Federasyonumuzun desteklerini arkamıza alarak yine aynı ekip aynı motivasyon ve kapsayıcı bir etkileşimle daha güncel ve daha geniş içerikli bir raporu çok yakında sektörümüzün hizmetine sunmuş olacağız. Ancak yeri gelmişken bir önceki raporlarımızın en önemli bileşeni olan "Sivil Toplum Yapılanması" başlıklı 110 sayfalık fasılın hakkettiği değerini bulması ve verilen emeklerin ziyan olmaması için sektör temsilcileri ve akademisyenlerden oluşan bir görev gücünün (task force) hızlıca oluşturularak raporu derinlemesine değerlendirmeye başlanması gerekliliği hususunu hasretle beklediğimi de hatırlatmak isterim.

Diğer yandan Mart ayında düzenlenecek olan geleneksel Expomed Fuarımızın öncesinde Tıbbi Tedarik Kongremizi yapmayı planlıyoruz. Kongrenin ayrıntılarını ve lansmanını gelecek sayımızda sizlerle paylaşmayı hedefliyoruz.

Sivil Toplum Kuruluşlarımızın öncülüğünde 2023 yılında da birçok hedefimize ulaşmayı, sektörün değerini ve değer önerilerini ortaya

çıkarmaya yönelik çalışmalarımıza devam edeceğimizi belirtmek istiyorum.

PES ETMEK YOK, HAYAT UZUN BİR MARATON

Maraton dayanıklılık ve direnim gerektiren, uzun mesafeli ve parkuru belli bir koşudur. Başlıktaki metafora olduğu gibi gerçekten de önümüzde uzun bir maraton var. Daha iyi bir gelecek için ülkemizi kalkındırmak, muasır medeniyetler seviyesine ulaştırmak ve geleceğimize hep birlikte sahip çıkmak gibi bir mecburiyetimiz olduğu gibi gelecek nesillere daha yaşanabilir bir ülke mirası bırakmak gibi bir borcumuz var.

Ülkemizi içerisinde bulunduğu zorluklardan çıkarmak, gençlerimizin geleceğe ümitle bakmasını sağlamak, cennet vatanımıza ve ulusal değerlerimize sahip çıkarak kolektif akılla hareket etmek durumundayız.

Ben merkezîyetçi yaklaşımdan biz merkezli bir bakış açısına bir an evvel dönmek, paylaşım ekonomisi içerisinde adil bir paylaşım, fırsat eşitliği, yüksek tasarruf bilinci ve kaynak israfını önleyen teknoloji odaklı katma değerli

üretim hamleleriyle geleceğimizi şekillendirmek Z-O-R-U-N-D-A-Y-I-Z.

Dostoyevski romanlarının ezilmiş kahramanları da burjuvazinin kirli ırmaklarına karşı deniz olur akarlar, vicdan ve akıl yoluyla temizlerler suyu. "Eğer kirli bir ırmağı içine alıyorsan, bozulmadan kalabilmen için deniz olmalısın" der Dostoyevski. Kirilenmenin kolay, temiz kalmanın zor olduğu günümüz çok kutuplu, global çukurunda, artık deniz olmak da yetmiyor, bir olup okyanus olmaya yürümek gerekiyor... "Birlikte mümkün!" diyorum ben de.

Bu vesileyle, önümüzdeki günlerde çalışmalarına başlanacak olan 12'nci Kalkınma Planı'na katkı verecek olan sivil toplum kuruluşu temsilcilerimizin, tıbbi cihaz sektörünün ihtiyaçlarını ve gelecek projeksiyonunu bu çerçevede tanımlamasını çok önemsiyorum. Ülkemiz için katma değeri yüksek en stratejik sektörlerden birisi olan tıbbi cihaz sektörünün yaklaşan yeni yıla bu motivasyonla başlaması, uzun yıllara damgasını vuracak bir hedefle Cumhuriyetimizin 100. yılına da adını yazdırması en büyük temennim. Bir sonraki sayımızda görüşmek dileğiyle,

sismedikal

“IVF sektöründe lider çözüm ortağınız”

EMBRYO GÖRÜNTÜLEME SİSTEMİ
(EMBRYOSCOPE)



VİTRİFİKASYON SİSTEMLERİ



TÜP BEBEK MEDYUM VE SARFLARI



LAZER SİSTEMİ



YUMURTA TOPLAMA İĞNESİ



CINNAH CADDESİ GELİBOLU SOKAK NO:3/7
KAVAKLIDERE – ANKARA / TÜRKİYE
TEL: 0 (312) 426 06 63-64

CUMHURİYET CADDESİ NO:131/2
BAĞLARBAŞI- İSTANBUL / TÜRKİYE
TEL: 0 (216) 492 46 20-21

www.sismed.com

Vitrolife